

# SOCIAL MEDIA KOORDINATOR

Sociale medier (10 ECTS) - fra Akademiuddannelsen i Kommunikation og Formidling

6 ugers kursus i sociale medier - start: 2. december 2019

KOMMER I  
DECEMBER!



## Om kurset

**Med kurset Social Media Koordinator bliver du klædt på til at hjælpe virksomheder med deres kommunikation på de sociale medier.**

Sociale Medier er i dag en uundværlig del af mange virksomheders digitale tilstedeværelse. Kurset giver dig konkrete værktøjer, som du kan gå direkte ud i virksomheder og anvende.

### KURSUSINDHOLD

I løbet af kurset vil du blandt andet komme til at arbejde med følgende områder:

**Social medie strategi:** Hvilke fordele kan virksomheden drage fra anvendelse af sociale medier? Og hvilken strategi skal vælges?

**Målgrupper, brugere og fællesskaber:** Hvordan målrettes SoMe indsatsen til de rigtige mennesker og fællesskaber?

**Community building på sociale medier:** Hvordan opbygger du fællesskaber, som kan gavne både virksomhed og kunder/brugere?

**SoMe branding, marketing, salg og annoncering:** Hvordan anvendes SoMe som branding-redskab? Hvordan fungerer annoncering på de forskellige sociale medier? Hvornår bruger man influencers?

**Optimering af SoMe indhold i forhold til konventioner, brugeradfærd og algoritmer:** Hvordan adskiller de forskellige sociale medier sig fra hinanden og hvad betyder det for tilpasning af indhold og strategi?

Ud over undervisningen vil der også være virksomhedsbesøg og mulighed for karrierevejledning i forbindelse med kursusforløbet.

Kurset udbydes af Zealand, Sjællands Erhvervsakademi under lov om åben uddannelse.

**Kurset afholdes på Kursuscentret KHS, Campusbuen 21, 4600 Køge**

**For mere information om kurset og kursusdatoer, kontakt:**

**Mette Grasberger,  
Zealand,  
tlf. 9134 6652 eller  
mg@zealand.dk**