

BRUGERVENLIGHED OG GRAFISK DESIGN

LÆR ADOBE PHOTOSHOP OG INDESIGN

6 ugers kursus - se kursusdatoer på www.it-k.dk

LÆR OGSÅ
WORDPRESS

KURSET ER PÅ DEN
REGIONALE
POSITIVLISTE

Program for kurset

På kurset lærer du at bruge Adobe Photoshop og InDesign (til skitser og grafik) og Wordpress. Du arbejder med design til digitale medier med vægt på både det grafiske udtryk og brugervenligheden.



Uge 1: Introduktion og praktiske øvelser med Adobe Photoshop og InDesign. Design, brugervenlighed, UX (User Experience) og interaktion. Informationsstruktur.

Uge 2: Vi arbejder med Adobe Photoshop: Brug af grafiske designprincipper, -virkemidler, og -værktøjer. Adobe InDesign og digitale publikationer.

Uge 3: Design og usability til små skærme og berøringsflader.

Uge 4: Wireframes og infoarkitektur med Photoshop og typografi med InDesign

Uge 5: Brugertest i udviklingsarbejdet. Arbejde med forskellige typer af brugertest, testmiljø og rekruttering af testpersoner.

Uge 6: Praktisk gennemførelse af brugertest og analyser af resultaterne.

Kursets varighed og rammer

Kurset varer 6 uger med i alt 60 lektioner, fordelt på 2 undervisningsdage om ugen.

Der vil være opgaver og selvstudier mellem undervisningsdagene. Hver undervisningsdag rundes af med, hvordan du bedst selv arbejder med stoffet og forbereder dig til næste gang.

Vi stiller gode undervisningsfaciliteter med kompetente og erfarne undervisere til rådighed.

Små hold

Da vi kører små hold med max 10 deltagere, er der plads til individuelle hensyn og faglig sparring med vores underviser.

Målgruppe

Kurset er relevant for dig der ønsker at arbejde med grafisk design og webdesign, og ønsker at kunne designe og planlægge onlinekommunikation, der tager hensyn til brugerne.

Efter kurset

Med den viden som du har fået, kan du søge stillinger, hvor brugervenlighed, (User Experience eller UX-design) indgår. Du vil desuden kunne arbejde selvstændigt med Photoshop, InDesign og Wordpress.





Jeg vil fokusere på at lave grafisk design der giver en god brugeroplevelse (UX design).

UX designere bliver mere og mere efterspurgt, og vi vil på kurset arbejde intensivt med at skabe grafisk design der virker.

Vi lærer også at bruge de centrale værktøjer som for eksempel Wordpress InDesign og Photoshop.

Alt i alt et spændende grafisk kursus.



Underviseren Bo Sørensen har en grafisk baggrund og arbejder som selvstændig Art Director og UX designer. Han designer for bl.a. Røde Kors, Bryggerforeningen, Dansk Golf Union og Hærens Konstabler. Han underviser desuden for Mediernes Efteruddannelse og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.



Akademiuddannelse

Kurset er et akademifag på 10 ECTS-point. Kurset udbydes på vegne af Københavns Erhvervsakademi, KEA, under lov om åben uddannelse. Kurset afvikles af IT-Kompetence.

Kurset afsluttes med en eksamen, så du får papir på dine kompetencer. Består du eksamen, optjener du 10 ECTS-point.

Praktisk info

Hvis du er ledig og ønsker at blive optaget på kurset skal du kontakte dit Jobcenter.

Det er kun Jobcenteret, som kan bevilge kurset, da kurset er på **DEN REGIONALE POSITIVLISTE**.

Kurset bevilges på baggrund af en individuel vurdering og derfor er det en fordel at have forberedt en overbevisende erhvervsrettet plan for dine jobmuligheder job efter kurset.

Har du behov for hjælp til dette, så tøv ikke med at kontakte os.

Jobcoaching

Under kurset tilbyder vi erhvervsrettede samtaler med vores erfarne coaches. Det er med i prisen!

Stedet

IT-Kompetence har undervist i grafiske emner de seneste 30 år, og bor i lyse og venlige lokaler i København NV – tæt på offentlig transport og med gode parkeringsmuligheder.

Læs mere

På www.it-k.dk kan du læse mere – både om kurset og de formelle regler for at deltage. **Er du i tvivl kan du altid kontakte os på 38 14 09 02.**

Pris

3.910,47 kr. pr. uge.

Kurset arrangeres i samarbejde med

kea
KØBENHAVNS ERHVERVSAKADEMI

